

## Ist Ihr Unternehmen fit für die Zukunft?

von Udo Weller

Es gibt viele Unternehmen, die stark hierarchisch gegliedert sind. Wenn Entscheidungen in der Führungsetage getroffen werden, dann dauert es meistens recht lange, ehe die Maßnahmen umgesetzt werden können, denn die Wege in solchen Unternehmen sind recht lang. Meistens ist es dann auch noch so, daß das Management weiter ausgebaut wird und sich ganz schnell ein Ungleichgewicht ergibt. Solche Strukturen sind sehr unflexibel und man kann sie als **fett und träge** bezeichnen.

Also kam die Idee auf, die Struktur ganz einfach auszudünnen. Aus allen Ebenen werden Leute entlassen, um ein **schlankes** Unternehmen zu erhalten. Dieser Trend nennt sich dann "Lean-Management". Doch was ist nun passiert? Das Unternehmen ist **abgemagert**. Man geht mit dem wichtigsten Gut, das ein Unternehmer hat, den Mitarbeiter (die arbeiten nämlich mit), sehr leichtsinnig um. Durch eine Entlassung verliert die Firma einen Teil ihres Know-hows und das ist schade. Ein so abgemagertes Unternehmen ist auch nicht mehr flexibel, denn es ist meist zu **schwach** und kann auf die ständigen Änderungen am Markt nicht mehr schnell genug reagieren.

Nun fragen Sie sich, was kann man denn jetzt machen? Das Ziel eines Unternehmens ist es ja, am Markt bestehen zu bleiben und seine Stellung weiter auszubauen. Für Marktführer ist das ganze auch schwierig, denn die müssen versuchen an der Spitze zu bleiben, was in der schnelllebigen Zeit heute nicht leicht ist.



Aus diesem Grund: **Machen Sie Ihr Unternehmen fit!**

Ziel sollte es nicht sein, so viele Mitarbeiter wie möglich zu entlassen. Nein, sorgen Sie dafür, daß Ihre Mitarbeiter motiviert für das Unternehmen arbeiten. Aktivieren Sie nicht Sachgegenstände aus dem Anlagegut, die stehen zwar auf der Aktivseite einer Bilanz, aber eigentlich aktiv in Ihrem Unternehmen sind doch die Mitarbeiter. Geben Sie ihnen genügend Freiraum sich zu entwickeln und zu entfalten. Sorgen Sie für eine flache Struktur in Ihrem Unternehmen, damit die Entscheidungswege schneller werden. Lassen Sie die Mitarbeiter mehr entscheiden. Machen Sie aus den Mitarbeitern auch Mitunternehmer, die dann im Unternehmen mit-arbeiten und etwas unternehmen und nicht unterlassen - **für Ihre Kunden!**

Nur so kann ein Unternehmen am heutigen Markt überleben, in dem es **fit** ist und sich schnell an neue Gegebenheiten anpassen kann.